

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»

УТВЕРЖДАЮ: Декан факультета <i>Государственной культурной политики</i> С.С. Ипполитов _____	УТВЕРЖДАЮ: Заведующий кафедрой <i>Экономики культуры и правоведения</i> А.Ю. Единак _____
« » 2018 г.	« » 2018 г.

Фонд оценочных средств
текущего контроля и промежуточной аттестации
по дисциплине

Б1.О.05 ЭКОНОМИКА КУЛЬТУРЫ

Направление: 51.04.02 НАРОДНАЯ ХУДОЖЕСТВЕННАЯ КУЛЬТУРА

Программа подготовки
Художественное фототворчество
Квалификация (степень) выпускника: **магистр**
Форма обучения: **очная, заочная**

Химки - 2018 г.

- Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины**

Контролируемые компетенции (шифр компетенции), наименование компетенции:

ПК-4 Способен проводить теоретические и прикладные научные исследования в области теории, истории, организации и руководства развитием народной художественной культуры, народного художественного творчества, художественного фототворчества с использованием современных научно-исследовательских методов и информационных технологий

- Планируемые результаты обучения (знает, умеет, владеет (имеет навык)) по дисциплине:**

Таблица 1

№ пп	Код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине; индикаторы достижения компетенции
I.	ПК-4	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> структуру органов управления в сфере культуры, занимающихся вопросами развития традиционной народной культуры <p>уметь:</p> <p>.самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в области теории, истории, организации и руководства развитием народной художественной культуры, народного художественного творчества, этнокультурного воспитания и образования</p> <p>владеть:</p> <p>.•<5B>4>;>3859 8 A>2@5<5==K<8 <5B>40<8 ?@>2545=8O B5>@5B8G5A:8E 8 ?@8:;04=KE =0CG=KE 8AA;54>20=89 2 >1;0AB8 =0@>4=>9 EC4>65AB25==>9 :C;LBC@K 8 >1@07>20=8O;</p> <p>пользоваться новейшим отечественным и зарубежным опытом организации теоретических и прикладных научных исследований с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологи</p>

• **Описание показателей и критериев оценивания**

Номер недели и семестра	Формируемые компетенции (или ее части)	Раздел (темы) дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части)	Вид и содержание контрольного задания	Требования к выполнению контрольного задания и срокам сдачи
1-17/2	ПК-4 Способен проводить теоретические и прикладные научные исследования в области теории, истории, организации и руководства развитием народной художественной культуры, народного художественного творчества, художественного фототворчества с использованием современных научно-исследовательских методов и информационных технологий	Темы 1-17	Оценивание результатов подготовки и обсуждения докладов	<p>Презентация должна раскрывать основные положения статьи. Докладчик ставит задачу и цели, обрисовывает проблему исследования, методы и методологию, докладывает основные результаты исследования, делает выводы.</p> <p>Соблюдение регламента. Студенту отводится 10 минут на презентацию и до 5 минут на ответы на вопросы студентов. Если презентация затягивается и продолжается более 5 минут, оценка докладчику снижается за неумение эффективно распределить время выступления.</p> <p>Качество слайдов. Презентация должна содержать минимум текста: только тезисы. Комментарии к тезисам даются докладчиком в устной форме. Поощряется демонстрация графических материалов, фотографий, графиков, таблиц и т.д.</p> <p>Комментарии докладчика к слайдам. Комментарии даются четко и ясно, не зачитываются докладчиком и не дублируют текст слайдов. Докладчик имеет право «подсматривать» в свои записи, но зачитывание этих записей не допускается. Зачитанное студентом выступление оценивается как неудовлетворительное.</p> <p>Владение аудиторией.</p>
	.			

		<p>Преподаватель оценивает внимание студентов к презентации, порядок в аудитории, способность докладчика обеспечить тишину, привлечь интерес к своей презентации. Докладчик презентует свой доклад не преподавателю, а своим сокурсникам! Недостаточное внимание аудитории к презентации, шум в аудитории оценивается как неумения докладчика заинтересовать слушателя и существенно снижает оценку презентации.</p> <p>Дискуссия.</p> <p>Отсутствие корректных вопросов от студентов означает посредственное качество презентации. От аудитории должно поступить не менее 3 вопросов. Докладчик, в свою очередь, должен ответить на них четко и ясно, уложившись в регламент (5 минут).</p>
--	--	---

• **Оценочные средства**

- Задания для текущего (рубежного) контроля и требования к процедуре оценивания

Таблица 4

№п/п	Задание	Требования к процедуре оценивания
1.	Реферат	<p>Написание реферата подразделяется на два периода:</p> <ul style="list-style-type: none"> • период подготовки реферата. • период работа над текстом и оформлением реферата <p>Период подготовки реферата, складывается из следующих этапов:</p> <p>1.1. Этап – предварительная подготовка. Она выражается в уточнении названия реферата. Название должно быть кратким и выразительным.</p> <p>1.2. Этап – библиографическая работа. Сюда же входит работа со справочным изданиями, библиографическими указателями и справочниками, энциклопедиями и различного рода обозрениями, просмотр газет, журналов и других работ.</p> <p>1.3. Этап – первичная работа с книгами, журналами, газетными статьями и прочим информационным материалом.</p> <p>Первичная работа заключается в просмотре названий, оглавлений, вводных разделов, заключений и выводов работ, а также в просмотре таблиц, схем и рисунков. Сюда же входит регистрация и отбор литературы, необходимой для написания реферата. Существует карточный и тетрадный способы регистрации и отбора литературы для написания реферата. Лучше карточный – карточки при необходимости можно систематизировать, что и делается почти всеми при написании реферата.</p> <p>1.4. Этап – сплошное и выборочное чтение, а также изучение литературы и ее обработка, т.е. записывание.</p> <p>Для составления реферата применяется три вида записей: 1 – конспект, 2 – аннотация, 3 – цитата.</p> <p>Конспект – это краткое или подробное переработанное автором письменное изложение какой-либо работы: сочинения, лекции, доклада, или одного первоисточника. Очень важно выделять в конспекте общие положения, заголовки, теоремы и формулы. Текст такой копии и называется конспектом, а процесс его написания – конспектированием.</p>

		<p>Следует отметить, что написание объемного и подробного конспекта требует от автора способности к творческой деятельности. В подробном конспекте автору приходится делать соответствующие пояснения, приводить примеры, составлять план и коротко отвечать на вопросы плана, т.е. записывать тезисы (см. ниже).</p> <p>Аннотация – это краткое изложение основной сути, содержания какой-либо статьи, сочинения, работы с обязательной характеристикой их направленности, ценности, назначения. Обычно в аннотации пишется краткое заключение и выводы работы. Аннотация пишется на обратной стороне карточки, на которой эта работа зарегистрирована. Аннотация является основным и обязательным видом записи при изучении литературы.</p> <p>Цитата – это дословная выдержка из текста, изречение автора, которое приводится для подтверждения некоторых фактов и соображений. Под цитатой обязательно указывается фамилия автора.</p> <p>1.5. Этап – заключительная работа периода подготовки. Он сводится главным образом к составлению плана написания реферата в соответствии с подобранным и изученным материалом. Только после составления плана и накопления достаточного количества данных приступают к написанию и оформлению реферата.</p> <p>2 период – написание и оформление реферата.</p> <p>Он в свою очередь подразделяется на следующие этапы:</p> <p>2.1 Написание и оформление титульного листа, на котором обязательно пишется тема реферата, а также название института (организации), год издания, фамилия автора и руководителя и другие данные.</p> <p>2.2 Введение в этой части пишется значимость темы, цели и задачи реферата.</p> <p>2.3 Литературный обзор является специальной частью реферата, в которой приводятся все собранные автором литературные данные, показывается степень изученности затронутой темы, излагаются предварительные ответы на вопросы и задачи, поставленные в первой части или введении реферата.</p> <p>2.4. Собственные исследования включают все данные, полученные в результате опытов. Собственные исследования излагаются с применением схем, таблиц, графиков, рисунков, фотографий.</p> <p>2.5. Анализ литературных и экспериментальных данных приводится путем сопоставления положений и фактов, приводимых в реферате в литературном обзоре и собственных исследованиях.</p> <p>2.6. Обобщение. В этой части обобщаются литературные данные и результаты собственных исследований, Обобщение делается в виде заключения, выводов, тезисов.</p> <p>Заключение - это краткое обобщение основных достоверных данных и фактов.</p> <p>Выводы – это обобщение каждого достоверного факта в отдельности, когда фактов много. Выводы должны быть предельно краткими и четкими ответами на задачи реферата</p> <p>Тезисы – представляют собой краткие или развернутые выводы с вводной, поясняющей, обосновывающей и заключительной частями работы. Тезисы включают изложение основных положений всей научной работы от начала до конца.</p> <p>2.7. Рекомендации или практические предложения. Пишутся в том случае, когда изложенные в реферате положения могут быть использоваться слушателями или читателями реферата в своей жизни и практической деятельности.</p> <p>2.8. Список использованной литературы. Это один из важных элементов реферата, позволяющий проверить автора и помогающий отыскать основную литературу, в которой можно получить ответы на интересующие вопросы, если эти вопросы не раскрыты в реферате, но интересуют читателя.</p> <p>Существуют следующий порядок регистрации и оформления литературы: указываются фамилия и инициалы автора, название</p>
--	--	---

		<p>книги или статьи, номер тома или выпуска, год и место издания, страницы.</p> <p>Год издания пишут за фамилией и инициалами автора. Оглавление или содержание в рефератах указывается не всегда.</p> <p>Максимальное количество набранных баллов – 10.</p>
<p>Примерные темы рефератов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Нормативы, на которые ориентируется перспективное развитие предприятий аудиовизуальной сферы. Мониторинг культурных процессов. 2. Организация производства фильмов, создаваемых совместно с зарубежными кино- и телестудиями (экономическая составляющая). 3. Основные функции Министерства культуры РФ по обеспечению выполнения федеральной целевой программы «Культура России». 4. Организационно-финансовый план реализации федеральной целевой программы «Культура России». 5. Механизмы корректировки планов в аудиовизуальной сфере и их ресурсного обеспечения. 6. Современные проблемы экономики в аудиовизуальной сфере и пути их решения. 7. Экономическая концепция кино- и телепроекта. Оптимальная тактика его подготовки. 8. Зарубежный опыт организации кинопроцесса. 		
2.	Доклад	<p>Предмет доклада – исследуемое отношение, которое связано с данным объектом. Понимание объекта и предмета доклада необходимо для разностороннего раскрытия темы и исключения смешения материала с материалом, касающемся других объектов и предметов, которые не связаны с основной темой, или не важны для раскрытия данной темы.</p> <p>После уяснения цели и задач доклада необходимо сформировать план. Этот план определяет основные разделы доклада (пункты) в зависимости от поставленных задач.</p> <p>Материал для доклада необходимо подбирать, обращая особое внимание на следующие его характеристики:</p> <ul style="list-style-type: none"> - отношение к теме исследования; - компетентность автора материала; - конкретизация и подробность; - новизна; - научность и объективность; - значение для исследования. <p>Источник материала: периодические издания, научная литература, материалы научных конференций, Интернет-ресурсы. При выборе, например, периодического издания для поиска материала необходимо учитывать общую направленность такого издания, целевую аудиторию. При использовании Интернет-источников важно иметь в виду, что в них материал может быть ошибочным или неполным, так как глобальная сеть доступна для большого количества пользователей и их квалификация также может различаться. При подборе литературных источников важен год издания, основные цели такого издания. Целевая аудитория и цели книга обычно находятся в введении.</p> <p>При изложении материала нужно плавно переходить от одного вопроса к следующему, желательно обобщать материал каждого пункта (раздела) доклада используя такие слова, как «таким образом», «итак», «необходимо»</p>

		<p>подчеркнуть» и т.п. Такие обобщения гарантируют правильное и полное восприятие материала аудиторией. Если в материале используются цитаты или определения других авторов, то необходимо ссылаться на таких авторов.</p> <p>В конце доклада, должен быть краткий вывод, который показывает, насколько цель доклада была выполнена. В выводе (заключении) должны быть отражены все задачи и степень их выполнения.</p>
<p>Примерные темы докладов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Влияние государственной политики на инвестиционную деятельность в аудиовизуальной сфере. 2. Эффективность мер государственного регулирования рынка интеллектуальной собственности в аудиовизуальной сфере. 3. Российские банки на рынке проектов аудиовизуальной продукции. 4. Анализ российского и зарубежного опыта фандрайзинга в аудиовизуальной сфере. 5. Анализ развития российского рынка кинопродукции. 6. Анализ развития российского телевидения. 7. Маркетинговые стратегии в аудиовизуальной сфере. 8. Анализ российского и зарубежного опыта рекламы аудиовизуальной продукции. 9. Механизмы государственного регулирования и экономической поддержки кинематографии. 10. Механизмы государственного регулирования и экономической поддержки телевидения. 11. Экономико-организационные меры по повышению конкурентоспособности предприятий аудиовизуальной сферы. 12. Влияние продуктовой диверсификации на рост и эффективность деятельности предприятий аудиовизуальной сферы: микроэкономический анализ. 13. Бренд как фактор неценовой конкуренции (на примере рынка аудиовизуальной продукции). 14. Разработка рекомендаций по совершенствованию маркетинговой деятельности предприятий аудиовизуальной сферы. 15. Рекомендации по созданию эффективной системы мотивации персонала предприятий аудиовизуальной сферы. 16. Экономическая оценка творческих проектов. 17. Разработка мер по совершенствованию системы оплаты труда творческих работников и гарантии их социальной защиты. 18. Направления улучшения финансового состояния предприятия аудиовизуальной сферы. 19. Теория «болезнь издержек» в сфере культуры (в том числе, в аудиовизуальной сфере). 20. Индустриализация киноискусства. 		
3.	Тестовые задания	<p>Проводится в учебной аудитории письменно, состоит из 17-ти заданий, задания теста обучающиеся получают от преподавателя вместе с листом для ответов, время, отводимое на выполнение теста составляет 45 минут. При выполнении теста недопустимо пользоваться вспомогательными материалами, в т.ч. в сети Интернет</p>

		<p>Выполнение тестовых заданий оценивается следующим образом: 75% (13 заданий) правильных ответов – зачтено; Менее 75% правильных ответов – не зачтено. Максимальное количество набранных баллов – 5.</p>
<p>Тестовые задания:</p> <p>1. Основными вопросами экономики являются:</p> <p>А: Что? Как? Для кого? Б: Что? Почему? В чьих целях? В: Почему? Для кого? Как? Г: В чьих интересах? Как? Зачем?</p> <p>2. Культурная сфера с точки зрения экономической теории является:</p> <p>А: разновидностью общественного производства; Б: отраслью народного хозяйства; В: автономной сферой со своими законами функциями и спецификой; Г: сектором экономики</p> <p>3. Специфической особенностью нематериального производства является ситуация, когда:</p> <p>А: издержки производства ниже доходов культурного предприятия; Б: издержки производства выше доходов культурного предприятия; В: издержки производства обычно приравнены к доходам предприятия культуры; Г: понятие «издержки» неприемлемо для нематериального производства</p> <p>4. Стоимость культурных благ и услуг обычно:</p> <p>А: неадекватна их рыночной стоимости; Б: тождественна их рыночной стоимости; В: определяется выше их рыночной стоимости; Г: определяется ниже их рыночной стоимости</p> <p>5. Согласно законам Энгеля, чем ниже в стране среднестатистический уровень доходов населения, тем:</p> <p>А: выше расходы на питание и ниже расходы на культурные нужды; Б: выше расходы на культурные нужды и ниже расходы на питание; В: ниже расходы на питание и ниже расходы на культурные нужды; Г: выше расходы на питание и выше расходы на культурные нужды.</p> <p>6. Дотации как один из способов поддержки сферы культуры:</p> <p>А: целенаправленно снижают стоимость готового культурного продукта; Б: целенаправленно снижают издержки в процессе производства культурного продукта; В: целенаправленно повышают стоимость готового культурного продукта; Г: целенаправленно повышают издержки в процессе производства культурного продукта</p> <p>7. Основная цель нематериального производства состоит в:</p> <p>А: получении прибыли и распределении ее между участниками производства; Б: получении прибыли и распределении ее на нужды производства; В: достижении социально значимых целей и распределении прибыли на данные цели;</p>		

Г: достижения социально значимых целей и распределении прибыли между участниками производства

8. Экономика культуры - это:

А: прикладная наука об основных принципах и инструментах строительства экономических отношений в общественном секторе экономики;

Б: прикладная наука об основных принципах и инструментах строительства экономических отношений в некоммерческом секторе экономики;

В: прикладная наука об основных принципах и инструментах строительства экономических отношений в частном секторе экономики

9. Основателем экономики культуры как прикладной науки принято считать:

А: Д. Кейнса;

Б: У. Баумоля;

В: Э Бэнфилд;

Г: А. Смита

10. К коммерческим видам культурной деятельности можно отнести:

А: издательскую деятельность;

Б: охрану наследия;

В: музейную деятельность

11. Дефицитные виды культурной деятельности в процессе производства культурных благ и услуг ориентируются, прежде всего, на:

А: деятельность, которая в качестве приоритетной заявлена в миссии организации;

Б: вкусы и пристрастия потребителей;

В: государственный заказ;

Г: вкусы и предпочтения конкретных спонсоров

12. Индустрия культуры как сложное целое представляет собой:

А: индивидуальное производство культурных благ и услуг, имеющее основную цель – получение прибыли;

Б: серийное, промышленное производство культурных благ и услуг, имеющее основную цель – получение прибыли;

В: индивидуальное производство культурных благ и услуг, не имеющее в качестве основной цели – получение прибыли;

Г: серийное, промышленное производство культурных благ и услуг, не имеющее в качестве основной цели – получение прибыли.

13. Индустрия культуры при производстве благ и услуг ориентируется, прежде всего, на потребительский спрос со стороны:

А: конкретного индивида;

Б: определенной конкретной группы потребителей;

В: массового потребителя

14. К видам продукции индустрии культуры можно отнести:

А: музыкальные инструменты, репродукции, картины, архивные документы, кинофильмы;

Б: тексты песен, скульптуру, аудиозаписи, киноленту и фотопленку, произведения народного творчества;

В: видеомагнитофоны, компьютеры, видеокассеты, трансляцию культурных и развлекательных программ по радио и телевидению;

Г: памятники истории и культуры, музыкальные инструменты, репродукции, журналы

15. «Экономика объема» в индустрии культуры, это ситуация, когда:
- А: чем больше количество произведенной культурной продукции, тем ниже стоимость каждой ее единицы;
 - Б: чем меньше количество произведенной культурной продукции, тем ниже стоимость каждой ее единицы;
 - В: чем больше количество произведенной культурной продукции, тем выше стоимость каждой ее единицы.
 - Г: объем произведенной культурной продукции не влияет на ее стоимость
16. Феномен «Экономики звезд» - это:
- А: тенденция вложения средств в создание наиболее посредственных культурных продуктов;
 - Б: тенденция вложения средств в создание наиболее высококачественных культурных продуктов;
 - В: тенденция вложения средств в создание разнокачественной культурной продукции;
 - Г: вложение финансовых средств в неприбыльные культурные продукты
17. Выберите правильный вариант ответа:
- А: Цена культурного продукта высокого качества, произведенного в индустрии культуры приблизительно равна цене культурного продукта среднего качества;
 - Б: цена культурного продукта высокого качества, произведенного в индустрии культуры больше цены культурного продукта среднего качества;
 - В: цена культурного продукта высокого качества, произведенного в индустрии культуры меньше цены культурного продукта среднего качества.
 - Г: цена культурного продукта индустрии культуры не всегда зависит от его качества.

- Задания для промежуточной аттестации и требования к процедуре оценивания

Таблица 5

№п/п	Задание	Требования к результатам подготовки и процедуре оценивания
1.	Зачет	<p>Зачет проводится с целью итоговой оценки работы обучающегося в течение семестра (семестров).</p> <p>Время, отводимое на зачет (ответы по билету и на вопросы) составляет 15 минут.</p> <p>Результат сдачи зачета оценивается следующим образом:</p> <p>Студент</p> <ul style="list-style-type: none"> – достаточно точно формулирует определения; – полностью или недостаточно полно раскрывает понятия и термины; – обнаруживает 1-2 пробела при перечислении явлений, закономерностей, причинно-следственных связей; - полностью или недостаточно полно раскрывает сущность вопроса – зачтено. <p>Студент</p> <ul style="list-style-type: none"> – допускает ошибки при формулировании определений;

		<p>– неполно или частично неправильно раскрывает понятия и термины;</p> <p>– может перечислить не более половины предложенных к ответу явлений, закономерностей, причинно-следственных связей;</p> <p>- неполно или частично неправильно раскрывает сущность вопроса – не зачтено.</p> <p>Максимальное количество набранных баллов – 30.</p>
<p>Вопросы к зачету по дисциплине:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие и социально-экономические характеристики отраслей аудиовизуальной сферы. 2. Экономическая модель кинопроизводства. 3. Производство аудиовизуального ряда: основные задачи, экономические особенности и масштабы развития. 4. Классификация аудиовизуальной сферы. Организационно-экономические формы предприятий аудиовизуальной сферы. 5. Предприятия по производству фильмов, их структура. Принципы функционирования предприятий аудиовизуальной сферы нового типа в России. 6. Роль государства в современном отечественном кинематографе (экономическая составляющая). 7. Медиа-рынок аудиовизуальных продуктов. Виды создаваемой аудиовизуальной продукции и их краткие характеристики. 8. Мировой кинорынок. Состояние и характеристика кинорынка России (объемы, структура и динамика кинопроката). 9. Базовые экономические условия отраслевых медиа-рынков аудиовизуальных продуктов. 10. Факторы, влияющие на объем кассовых сборов от показа фильмов. 11. Понятие и характеристика телевизионного рынка. 12. Виды и организационно-правовые формы современных кино-организаций (студий, предприятий, компаний) и их краткие характеристики. 13. Экономические ресурсы и их виды. Экономический выбор. 14. Стратегии развития телевизионного рынка. 15. Аудиовизуальная сфера как объект управления. Цели функционирования предприятия в аудиовизуальной сфере. Критерии оценки достижения целей. 16. Факторы, влияющие на емкость рынка аудиовизуальной продукции. 17. Предприятие как субъект предпринимательской деятельности. Коммерческие и некоммерческие организации. 18. Интеграция предприятий. Объединения, ассоциации, концерны, холдинги. Принципы и организация их деятельности. 19. Краткая характеристика периодов производства аудиовизуальной продукции. 20. Порядок и сроки определения затрат на производство аудиовизуальной продукции. Определение лимитной стоимости (предварительной себестоимости) аудиовизуальной продукции. 21. Перечень работ, проводимых в подготовительном периоде производства аудиовизуальной продукции, их содержание и затраты на них. 22. Съёмочный период производства аудиовизуальной продукции и его место в кинопроцессе. Затраты данного периода. 23. Факторы, влияющие на качество аудиовизуальной продукции. 24. Структура федеральной целевой программы «Культура России (2012 – 2018 годы и продолжение на 2019-2020 годы). Основная стратегическая цель Программы. Задачи Программы. 25. Федеральный, региональный и местный уровни управления функционированием и развитием аудиовизуальной сферы. 		

26. Основные направления и методы государственного регулирования в аудиовизуальной сфере.
27. Государственная регистрация и сертификация аудиовизуальной продукции.
28. Система ресурсного обеспечения кинопроцесса и методы производственно-экономического планирования.
29. Понятие издержек предприятия. Виды издержек. Себестоимость продукции (услуг) предприятий аудиовизуальной сферы.
30. Структура, классификация и группировки затрат на производство киновидеопродукции.
31. Себестоимость киновидеопродукции, ее особенности и принципы исчисления.
32. Себестоимость услуг предприятий кинематографии, ее элементы и структура.
33. Анализ себестоимости: цели, задачи, информационная база, содержание. Пути снижения затрат на производство киновидеопродукции (услуг).
34. Экономическая эффективность субъектов в аудиовизуальной сфере. Расчет экономической эффективности.
35. Основные источники финансирования кино- и телепроектов.
36. Неценовые факторы, влияющие на смещение кривой спроса. Закон предложения. Эффект изменения цены.
37. Шкала предложения. Кривая предложения. Эластичное и неэластичное предложение. Смещение кривой предложения.
38. Состав и структура трудовых ресурсов предприятий аудиовизуальной сферы. Подбор кадров.
39. Съёмочная группа, как основное звено в системе кинопроизводства. Ее состав, краткие характеристики, должностные обязанности членов группы.
40. Организация и нормирование труда. Основные направления организации труда.
41. Повышение результативности труда работников аудиовизуальной сферы. Структура мотивационного комплекса труда.
42. Факторы повышения конкурентоспособности российской теле- и кинопродукции.
43. Понятие цены. Ценовой механизм. Ценовая система, виды и классификация цен.
44. Методы установления цен. Ценообразование в аудиовизуальной сфере.
45. Стоимостные и нестоимостные факторы ценообразования в аудиовизуальной сфере.
46. Льготные и бесплатные услуги в сфере кинообслуживания.
47. Объекты инвестирования в кинобизнесе и способы инвестиционного участия в кинопроекте.
48. Рентабельность инвестиций. Рентабельность собственного капитала.
49. Риски кинобизнеса и работа по их снижению.
50. Влияние технического прогресса и инноваций в кино- и теле-индустрии на экономическую составляющую кино- и телекомпаний.
51. Цели и задачи бизнес-планирования, текущего и долгосрочного планирования.
52. Свойства и типология бизнес-планов.
53. Структура и краткое содержание разделов бизнес-плана.
54. Экономическая и бухгалтерская прибыль. Структура выручки. Показатели рентабельности.
55. Роль стратегического планирования в условиях неопределенности внешней среды организации. Принципы стратегического планирования.
56. Этапы стратегического планирования на предприятиях аудиовизуальной сферы.
57. Экономическая и социальная эффективность бизнес-плана.
58. Позиционирование на рынке в аудиовизуальной сфере. Торговая марка, брэнд и их продвижение на рынке.

59. Маркетинговая политика организаций аудиовизуальной сферы. Маркетинговые коммуникации.
60. Стратегии маркетинга. Роль рекламы для организаций аудиовизуальной сферы.
61. Анализ и перспективы развития рынка аудиовизуальной продукции.
62. Выбор направлений развития производства аудиовизуальной продукции.
Приоритеты распределения ресурсов.
63. Развитие деятельности, приносящей доход. Основные факторы, влияющие на снижение конкурентоспособности товара (продукции, работ, услуг).
64. Повышение уровня профессионализма работников аудиовизуальной сферы.

5. Балльно-рейтинговая структура оценки знаний студента

Посещение лекций и семинаров (практических занятий)	2 балла
Работа на семинаре (практическом занятии)	5–10 баллов
Рубежный контроль	1–10 баллов
Реферат, эссе	15 баллов
Премияльные (участие в дискуссии, дополнение и уточнение выступлений по теме семинарского занятия, презентации)	3 балла
Итого в течение семестра	40–70 баллов

Шкала оценок экзамена (зачета/экзамена)

«Отлично»	30 баллов
«Хорошо»	20 баллов
«Удовлетворительно»	15 баллов

Итоговое количество складывается из баллов, накопленных в течение семестра и баллов, полученных на экзамене (зачете)

Максимальное количество баллов в течение семестра	70
Максимальное количество баллов, полученных на экзамене (зачете)	30
Максимальное итоговое количество баллов	100

Итоговая оценка ставится в зачетную книжку и ведомость

100–85 баллов	«отлично»
84–70 баллов	«хорошо»
69–55 баллов	«удовлетворительно»
Менее 55 баллов	«неудовлетворительно»

ФОС для проведения промежуточной аттестации одобрен на заседании кафедры «Экономика культуры и правоведения»

(название кафедры) _____ (протокол № 2 от 25 сентября 2018 года).

Автор (ы): доктор экон. наук, проф. Круглова Наталья Юрьевна

